

MEMORIA



dynamis 2019

El día de antes

Ponerse a redactar la memoria de 2019 en plena crisis de coronavirus, parece un ejercicio de los que realizan las personas que estudian la historia, cuando se adentran en hechos acaecidos hace siglos.

Hace tan poco que terminó 2019, y a la vez parece tanto, que uno se cuestiona si el significado del concepto tiempo ha cambiado. Y en realidad posiblemente así ha sido, y así es siempre. Cuántas veces hemos sentido que el tiempo vuela en una situación en la que estamos disfrutando, fluyendo. Y cuán eternos pueden ser 10 minutos en una camilla de un centro médico.

12 días después de empezar el confinamiento, sigues escuchando a personas a las que no les da la vida, que no paran. Otras en cambio se aburren soberanamente: han parado tanto, que habrá que ver cómo se estiran cuando haya que volver a ponerse de pie.

Mientras tanto, el sol sigue saliendo cada día por el este y poniéndose por el oeste. Los días tienen 24 horas, y las horas 60 minutos, que duran lo mismo: igual que para los hombres y mujeres de las cavernas e igual que para nuestros descendientes.

La diferencia es el sentido que le damos a lo que hacemos: su propósito, su "para qué". Y la emoción sentida. Eso lo cambia todo, haciéndolo eterno, o un suspiro.

Ojalá la lectura de nuestros aprendizajes se te pase a toda velocidad. Y ojalá, sin embargo, te dejé reflexiones que sobrevivan en el tiempo.



El valor de la cooperación entre empresas

Parece que en nuestra especie el comportamiento cooperativo surgió con posterioridad al competitivo. Y en este sentido, las empresas, como si emulásemos nuestros orígenes, también actuamos de la misma manera. Tenemos la política de gestionar el conocimiento de forma interna y formar de forma centralizada a los equipos profesionales, y si tienen potencial, más aún; pretendemos "acorarlos" como si se pudiera poner vallas al campo...

El Programa Multicompañía de la Fundación Transforma España rompió hace unos años con este paradigma, y sabiendo que ya van por su edición 27, parece que **la cooperación entre empresas para el impulso del talento está consiguiendo buenos resultados**. Este programa tiene como objetivo compartir formación entre empresas de diferentes sectores y tamaños, y ofrecer a profesionales más jóvenes con potencial una visión empresarial más amplia que la que su propia empresa les puede dar; cada empresa selecciona a una persona de su colectivo de potenciales, que es la protagonista del programa, un mentor o mentora que trabajará con el/la joven de otra compañía y formación propia para compartir con la totalidad de los participantes durante seis meses.

Dynamis ha participado en la edición actual de Madrid: hemos aprendido que la voluntad cooperativa es fácil de conseguir cuando existe un equilibrio entre lo que se aporta y lo que se recibe. También que con el trabajo de coordinación conjunto, se genera un **código no escrito de contribuir en el desarrollo de los demás como si fuera propio**. Experiencias como esta reiteran nuestra convicción de que el trabajo en equipo es rentable y generan un ecosistema empresarial más amable.



Perder el norte... y encontrar el rumbo

Finales de semestre, la agenda a tope de trabajo, una interlocutora que nos llama con una demanda urgente; ha cambiado de empresa y quiere que hagamos una acción formativa de muy corta duración, está recién llegada, quiere que salga bien y confía en Dynamis. ¿Cómo decirle que no?

Allá que vamos, con nuestros 18 años de experiencia en Dynamis y otros tantos previos. ¿Resultado? ¡Fracaso estrepitoso!



¡Si ya lo contamos en los programas de formación de formadores/as! Los fracasos no suelen ocurrir en los inicios, **llegan cuando ya hay muchos años de experiencia y se confía en exceso en nuestros propios recursos.**

Como profesionales novatos nos dejamos atrapar por las urgencias y renunciamos a uno de nuestros básicos: clarificar los objetivos de la acción, indagar sobre el colectivo con el que se va a trabajar, y diseñar con ahínco para alcanzar las expectativas en trabajo compartido con la empresa cliente. Siempre presumimos de trabajar a medida y de cuidar cada acción como única y exclusiva, **en esta ocasión olvidamos nuestra esencia y perdimos el norte.**

Recordar esta experiencia todavía nos hace un nudo en el estómago pero pocas acciones han tenido tanto análisis posterior en nuestra historia. **¡Cuánto se aprende en el fracaso! Parece un oxímoron pero no lo es. Esta experiencia nos ayudó a volver a tomar el rumbo** para otros 18 años.

Mirar fuera para entenderse dentro

Algunas empresas viven escondidas en su burbuja, ajenas por completo a lo que ocurre fuera. Otras empresas, sin embargo, **viven la innovación como una mentalidad que va mas allá de sus paredes**, abriéndose continuamente a nuevos enfoques para entender la realidad completa. Para ello, integran la innovación abierta como estrategia central, contando con profesionales externos que les ayuden a observar desde fuera para enriquecer su visión.



En Marzo realizamos una experiencia de innovación con una de estas últimas empresas, para ayudarles a encontrar desde fuera nuevas perspectivas a dos grandes retos estratégicos. Juntamos a 20 jóvenes con talento de nuestra cantera de Human Up, con sus equipos de innovación, durante 2 días, usando dinámicas de innovación centrada en personas para analizar el contexto e idear nuevas soluciones.

Observar desde fuera les permitió no solo enriquecerse con múltiples soluciones creativas, sino además, les ayudo a **entenderse por dentro como compañía, conociendo como percibían a su organización de forma global**. Comprendieron como veían su imagen, sus valores, sus estrategias, y cómo se podían estas ligar con la forma de entender el mundo de nuevas generaciones, con sus necesidades y aspiraciones. Una mirada externa les hizo, no solo abrir la creatividad, sino también, comprender más su fondo.





Nuevas formas de comunicar

En Dynamis creemos en el gran poder que tiene la comunicación. El año pasado combinamos tecnología con comunicación y esa suma dió lugar a una herramienta móvil denominada **chatbot, con la que cualquiera puede emitir y recibir información interactivamente**. Este año, hemos continuado haciendo uso de ella compartiendo contenido que creemos que aporta valor y es útil.

Además, el chatbot, es un novedoso anfitrión dentro de las empresas, ya que **hace el plan de acogida de los nuevos empleados y de las nuevas empleadas**, gestionando las incorporaciones tecnológicamente. Una tendencia ascendente en las empresas que las permite ganar en autonomía y tiempo.

Por otro lado, hemos detectado la existencia de una corriente que está **impactando con fuerza dentro del mundo de la comunicación y la información: los podcasts**. Hemos querido subirnos a esa ola y surfearla. Dynamis ha creado su propio podcast mensual sobre Factoría de Talento. Un espacio donde seguir compartiendo temas relacionados con el desarrollo de las personas desde una visión joven.

Disfrutamos entendiendo el valor que tiene la comunicación, nos motiva explorarla y nos esforzamos por cuidarla, en nuestras interacciones a través de diferentes canales, con el chatbot y ahora también con el podcast.



El futuro de la universidad

¿Cómo será la universidad de futuro? Seguro que hay cambios que ni imaginamos. Pero hay transformaciones críticas que necesitan replantearse hoy. Vivimos en un contexto incierto y cambiante, que requiere formar a profesionales que sean capaces de ser en este entorno.



En octubre nos invitaron a CONFEDE 2019, para compartir con los decanos y las decanas de ciencias sociales y jurídicas de todas las universidades de España nuestra experiencia sobre el desarrollo del talento joven.

A lo largo de estos años con nuestros programas de desarrollo de talento joven, hemos descubierto la importancia de formar a jóvenes **de forma holística**. Necesitamos crear no solo buenos profesionales, sino ante todo, grandes personas, que sepan **entender quiénes son y sean responsables con su entorno**.

Las universidades necesitan ser **motor de autoncomiento**, una etapa que les descubra cuáles son sus fortalezas y áreas de mejora, que valor aportan a la sociedad. Además, ser impulso de **pensamiento crítico**, que les enseñe a escuchar opiniones diversas, y trasladar su voz al mundo de forma asertiva. Sin olvidarnos de la **conciencia global**, que les haga entender que su acciones individuales tienen repercusión en el sistema.

Nosotros estamos ayudándolas a integrar esta visión. **Las universidades y las organizaciones se deben dar la mano**. El mundo debe entrar en la universidad, porque formamos a personas para este. La universidad debe entrar en el mundo, porque el aprendizaje nos debe acompañar toda la vida.

Reunirse en cuevas



El ser humano siempre se ha juntado en cuevas, o en torno a “fuegos” para **compartir experiencias, miedos, ideas, emociones...** Forma parte de nuestra naturaleza social, y seguramente también de un descubrimiento muy temprano de las oportunidades que existían al juntarse en comunidad y aprender de los demás.



Este mundo global hace que personas de una misma familia, o personas que trabajan juntas, vivan a miles de kilómetros de distancia y pasen semanas sin encontrarse presencialmente. La tecnología permite “encontrarse” en reuniones online a través de plataformas que ofrecen cada vez más recursos. Pronto, las reuniones a través de hologramas reducirán aún más las distancias entre lo virtual y lo presencial, y entonces llegará, quizás, la muerte de las reuniones cara a cara.

¿O no? Porque de hecho, cuando en Dynamis participamos en convenciones internas, o sesiones de teambuilding con equipos descentralizados, observamos **el valor que las personas dan a darse la mano** con personas a los que acostumbran a llamar por teléfono o hacer una videoconferencia. Alguno incluso se anima a darse abrazos y a “rozarse” el hombro en los corrillos.

Como buen animal, el ser humano es de ver y oír, pero también **de oler, de tocar, de saborear...** Y eso augura larga vida, creemos, a las reuniones de toda la vida, a los cursos de formación presenciales, a las convenciones anuales...



Premio por Factoría de Talento

En abril, tuvimos una gran alegría: la **Fundación Mahou San Miguel y el Club de Excelencia en Sostenibilidad**, nos dieron el primer **Premio al Impulso del Empleo Juvenil** en categoría Pyme. Este Premio, cuyo Comité de Honor presiden SS.MM. los Reyes de España, nos ha sido concedido entre los 85 proyectos presentados desde todas las regiones.

Este galardón reconoce la labor de empresas y organizaciones sociales para generar empleo entre los jóvenes y las jóvenes de nuestro país. La iniciativa pretende además sensibilizar, tanto a empresas como a la sociedad en general, sobre la **necesidad de impulsar este tipo de prácticas de empleabilidad** para mejorar la competitividad y el acercamiento entre el mundo empresarial y la educación.

Es un premio para todas las personas que han pasado a lo largo de estos 7 años por el proyecto, y también para los más de 13.000 inscritos en el proceso de selección; contagian una energía que ha convertido a Factoría en un proyecto que brilla con luz propia.

Este premio nos impulsa a seguir desarrollando la empleabilidad de las personas a partir del autoconocimiento y el **desarrollo de competencias profesionales y valores** en los que creemos: la diversidad, la disposición a aprender y a compartir lo aprendido, y la actitud sostenible, como pilares sobre los que asentar el futuro de nuestra sociedad.



Espacio para el arte

Este año hemos pedido que ponga arte a nuestra memoria a Claudia Aybar, joven artista que derrocha creatividad, a la que hemos conocido y disfrutado tras ser finalista de la última edición de Factoría.



Enfocando el futuro

Dynamis se encuentra en el tercer y último año de su plan estratégico: continuamos con mucha ilusión impulsando los proyectos de Pre Workers (dirigidos a crear una gran cantera de talento joven e impulsar su empleabilidad y su inserción en el mercado laboral).

Nos hace mucha ilusión compartir que estamos escribiendo nuestro segundo libro, que verá la luz en otoño, compartiendo nuestras experiencias y aprendizajes en el ámbito de la identificación y desarrollo del talento.

Además, vamos a dar continuidad al desarrollo de procesos formativos que tengan como base la tecnología de los chatbots y los podcasts, que se han manifestado como alternativas que complementan y enriquecen la formación presencial.

Somos muy conscientes de que en un mundo global, y en modelos organizativos que tienden a descentralizarse, se necesitan nuevas soluciones que faciliten la organización del trabajo, los procesos de dirección y las dinámicas de formación y desarrollo. Y nuestra intención es seguir evolucionando en esta dirección, sin perder valores en los que creemos: la importancia de los procesos de reflexión y autoconocimiento como base para el aprendizaje y el valor de la interacción en los procesos formativos, sin perder nunca de vista el carácter social de nuestra especie.



Gracias por confiar de nuevo en Dynamis en 2019

endesa

 **Carreos**



POLITÉCNICA

cellnex

NETUS

nexe

PREVILABOR


IDE • CESEM
Instituto de Directivos de Empresa

AMADEUS

McKinsey
&Company

feda
CEOE-CEPYME



THE ADECCO GROUP

SCIE
INSTITUTE

AKKA
PASSION FOR
TECHNOLOGIES

m
mémora

travel IMS
an amadeus company

dynamis

**Centro de Negocios OFIZEN
Camino de Valladolid, 15
28250 Torreldones (Madrid)**

**+34 918 258 131
info@dynamis.es**